

国际物流对国际贸易的促进机制研究

——基于贸易成本的视角

林 青

(厦门大学国际经济与贸易系, 福建 厦门 361005)

摘 要:随着国际贸易的发展和全球分工的深化,流通领域的成本逐渐成为人们关注的焦点,国际物流与国际贸易的关系也受到更多关注。创新性的以贸易成本作为切入点,将国际物流过程分为三个部分:国内物流、海关报关与通关、货物集港的运输,具体分析了每个与国际贸易相关的商品流通环节,详细阐明国际物流效率的提高是如何降低贸易成本从而促进贸易的发展,并由此分析提出政策建议。

关键词:国际贸易;国际物流;贸易成本

中图分类号:F74

文献标识码:A

文章编号:1672-3198(2009)09-0094-02

传统的贸易研究将贸易产生和发展归结为与资源禀赋相关的比较优势,但是对贸易过程中发生的成本没有关注。近年来全球经历着国际分工的深化和贸易量的增长,制造业成本进一步压缩已经到了一定的极限,而人们发现在商品流通领域降低成本仍存在巨大潜力。国际物流的发展极大地提高了国与国之间商品流通的效率,改善了国际贸易的环境,为国际贸易提供各种便利条件。

国际贸易中的商品流动涉及跨国界的国际物流运作。进出口双方在相互交易磋商之后签订了进出口合同,出口方在组织货源时需要依托国内物流进行供应和生产,组织货源完毕后还需要国内物流送达货物集港,出口报关后依靠海陆空三方面的出口运输将货物送达。而进口方也同样重复相同的物流作业的流程,将产品送达最终的用户或者配送中心。

根据国内外学者关于国际物流和贸易的研究,将国际贸易中的国际物流运作分为三个部分:国内物流、海关的报关和通关、货物集港的进出口运输。

1 国内物流效率与进出口

对出口商品而言,国内物流在两个方面对商品成本产生影响。首先,在组织生产的过程中,厂商通过国内物流体系获取生产所需要的原材料。其次,厂商备货完毕之后,同样利用国内物流体系的运作将产品运输至货物集港等待统一发送到国外。在进口过程中,国内物流在商品从货物集港到厂商的流通过程中决定了国内厂商为了获取进口商品所必需付出的最终费用。

为了进一步分析,将进出口商品在国内流通过程中产生的主要费用总结如下:(1)货物的物理性流通以及相关信息的传递活动发生的费用;(2)财务成本;(3)时间成本;(4)搜寻和甄别信息的成本。以下将分析物流效率的提高如何降低这四大成本。

1.1 物理性流通过程

从供应商到厂商再到货物集港,或者从货物集港到厂商和消费者,商品借助不同的交通工具进行流动,在流动的过程中还伴随着信息的交换。除此之外,为了在流通的过

程中保存商品,还要进行相关的装卸、包装和仓储活动。因此,运输费用、库存费用以及相关管理费用必不可少。物流行业的发展整合了交通运输,仓储库存以及相关管理机构的资源,尤其是第三方物流的出现为商品的流动以及信息交换创建了一个平台。在公路运输方面,第三方物流的发展使得汽车运输的有效转载量上升、空驶率下降,运输效率的提高使得单位运输成本因此下降。同样,通过第三方物流的整合运作,仓储、包装、装卸以及各种信息传递的效率都提高了。因此,无论是进口商品的企业还是出口商品的企业,商品成本的下降和流通效率的提高是利用第三方物流更加专业化服务的必然结果。

1.2 财务成本

从厂商的生产过程中可以见得,高效率低成本的生产活动离不开有效的物流和供应链管理。除了保证生产活动正常有序之外,物流和供应链的管理更大的作用在于降低企业的财务成本。商品流通的效率越低所需要的时间就越长,导致的结果就是存货的数量较多,所占用的资金也越多。现金流是企业的生命之源,为了防止资本积压,企业不愿意承担多种原料和产品库存的无限增长,尤其是高价值的部件要被及时送往装配点,实现零库存,以保证库存的最小量。第三方物流提供者借助精心策划的物流计划和适时运送手段,最大限度地减少库存,改善了企业的现金流量,实现成本优势。

1.3 时间成本

时间成本是一种比较隐形的成本,在出口贸易中它却有着举足轻重的作用。以往,学者更关注出口商品是劳动密集型或者资本密集型,现在越来越多研究关注出口商品的时间敏感性。因为,时间成本不仅影响到商品出口量,对某些商品而言,它还决定了其贸易的可能性。举例而言,流行时装、新鲜乳制品、鲜花都是时间敏感型的出口商品,如果没有足够快速的国内物流体系,可想而知产品还未送出国门便过时或者腐败变质失去其价值了。除了时间长短是成本的一部分以外,时间的确定性也对出口商品有很大影响,国外的消费者和厂家更需要的是一个能按时交货的出口商。由于出口企业面临运作越来越快而且越来越精准的

全球物流体系,更多国外的消费者和厂商都在商品的时间性上有了不同程度的要求。

1.4 信息收集和甄别

专业的物流公司为企业和供应商之间的合作搭建了平台,企业在专业物流公司的帮助下,寻找最适合自身的供应商,不仅减少企业寻找信息所浪费的各种人力物力,而且同时也节约了企业甄选供应商时由于信息不对称和违约风险所带来的成本。通过物流企业的规范作业,使得贸易过程中延迟交货,送货不及时或者货物损坏灭失等不可控制的风险大大降低。专业物流公司长期与各种企业合作,建立起庞大的合作网络,企业借助这个网络提高经营效率。企业专心致志地从事自己所熟悉的业务,将资源配置在核心事业上。专业物流公司的发展使得国内物流水平提高,降低了出口企业的各种成本,使其产品生产更加有效率,更具有国际竞争力。

2 海关与进出口

海关是依据本国(或地区)海关法律、行政法规行使进出口监督管理职权的国家行政机关。海关通关这个过程是所有进出口商品的必经过程,它是国际贸易商品流通的一个非常重要的环节,对进出口商品国际物流作业过程影响很大,因此在讨论与国际贸易相关的国际物流时必须深入研究。

进出口商品的海关通关过程包括申报、查验、征税、放行,每个过程都要依据规定的流程,提交必要的文件材料和各类证件单据。各国海关通关的效率不同,商品所需要的通关时间也不同。若一国进出口商品无需经过复杂的通关流程就能跨出国门,那么所耗费的时间成本以及相关的人力物力成本都将大大降低。

3 货物集港与进出口

货物集港是进口商品走进国门的第一步,也是出口商品走出国门的最后一步。一国货物集港吞吐量的大小直接决定了进出口能力的强弱。它像一个瓶颈,如果越宽进出口商品流通越顺畅,反之越窄进出口商品流越拥堵。不仅如此,货物集港的吞吐能力越强便越有能力对国际航运的安排产生影响,更多的国际航运集团被其提供的便利和商机所吸引,可以为该国对外贸易的商品运输提供更好的服务和更低廉的价格,从而降低了该国与其他各国进行贸易时的运输费用。毋庸置疑,一国货物集港的吞吐量对其进出口贸易有较大的影响。

4 政策建议

在经济全球化的发展中,来自世界各个国家的厂商加入全球分工的行列,在这个过程中各国的贸易乃至全球的贸易量不断增长。针对一个国家进行分析,其对外贸易的发展是否成功,越来越多依赖于与全球物流服务网络有效联系的能力。多数国家的物流产业无疑都是以全球化经济

为背景的,都是国际物流服务网络的一分子。一个国家只有建设高效的国际物流体系才能更好的与全球物流网络进行对接。也只有流通渠道更加顺畅,才能使得一国在内外需求的作用下拓展其进出口贸易。因此,促进贸易的发展更应该注重对国际物流发展的支持。

(1)促进出口企业与物流的合作。

目前,很多进出口企业为了节约成本,将原本外包的物流业务改为自己运作,实际上却令间接成本上升,并使社会物流体系的质量和效率降低。借助物流产业振兴规划,逐渐培养外贸相关企业的物流外包意识,使其着眼于核心业务。物流外包意识的提高,可以给物流企业更广阔的发展空间,提高其系统的优质服务。因此,当务之急是鼓励进出口企业剥离或外包物流,从而释放需求,提高效率,降低成本,促进现代物流与进出口企业互动发展。

(2)完善“区港联动”。

未来的港口物流将成为连接中国与世界贸易物流链的重要纽带,发展港口物流,使之更加适应贸易的未来趋势是目前物流业规划的当务之急。同时,在对外贸易的发展中加强主要外贸港口、国际海运集装箱中转站、多功能国际货运站等物流设施建设,提高港口物流效率。港口物流能力的提高和对外贸易的发展离不开保税物流园区的建设以及海关效率的提高。因此,促进物流和贸易的共同发展首先要完善区港联动,并将海关监管纳入其中。

(3)加强国际合作。

突破行政区划的禁锢,促进区域物流体系的建立,积极推动跨区域物流的合作与发展。例如:西南地区与东盟的物流合作以及环渤海地区物流合作。除此之外,环渤海地区紧邻日韩东北经济圈,背靠华北和东北腹地,正在成为日韩与我国贸易和投资的首选地。积极融入东北亚经济圈,在东北亚物流和贸易中发挥更大作用是未来的发展趋势。因此,我国政府应该适当采取措施,建立包括中国一东盟区域在内的跨国的区域性的贸易和物流合作机制。

参考文献

- [1] Julia Devlin and Peter Yee, Global Links to regional networks: trade logistics in MENA countries, the Fourth Annual Mediterranean Development Forum Held in Amman, October 6-9, 2002.
- [2] Hildegunn K. Nordas, Enrico Pinali, Massimo Gelo Grosso. Logistics and Time as a Trade Barrier, OECD Trade Policy Working Papers, No 35, OECD Publishing, 2006.
- [3] 李永生, 张丽芳. 国际物流成本对国际贸易的影响[J]. 特区经济, 2006, (5).
- [4] 刘金铎. 物流成本对国际贸易的影响[J]. 河北理工学院学报, 2003, (11).
- [5] 刘素月. 物流产业对国际贸易发展的影响[J]. 物流技术与应用, 2007, (1).